

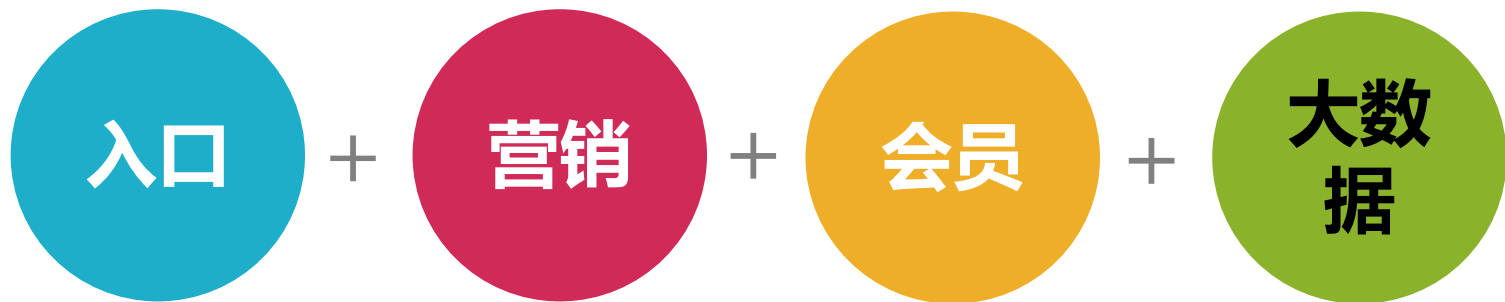


智慧门店解决方案



微客多系基于微信开放平台为商品零售及生活服务类企业，在微信营销领域提供功能开发、营销推广、渠道管理、会员管理、大数据应用、运营培训等一站式互联网化解决方案的提供商。

智慧门店解决方案是微客多产品推出的一项主打解决方案，通过利用微商城、SCRM会员系统、分店管理模块、收银管理模块和智能硬件支持的平台服务为传统零售企业提供的支付+会员的解决方案，旨在帮助传统零售企业（**特指具有直营、加盟门店，且有独立收银系统的企业**）解决顾客进店难、线下门店无流量、顾客流失率高、总店与各分店管理混乱、会员无互动、会员流失率高等核心问题，助力传统零售企业实现线上、线下互通的O2O交易闭环。



微客多产品理念

微客多核心商业价值



微客多核心优势



● 公信力

与腾讯、农行达成战略合作
多省市政府领导参观
中信信业基金融资
客户锦旗、感谢信

● 渠道支撑

渠道政策优惠
全国合作客户上千家
代理商覆盖全国一二三线城市

● 技术支持

技术骨干大多来自腾讯团队
官方新开发接口第一时间迭代
功能齐全
系统强大
数据安全稳定

● 运营、培训、客服一体化

线上、线下实战型培训课程
经验丰富的运营团队
完善的客服支撑体系

微客多核心功能版块



微商城

店铺管理、订单、物流、售后管理



会员管理

会员卡开卡、会员等级、会员积分、会员数据统计等



分销管理

推广员管理、订单、结算管理



收款码

终端店收款码、员工收款码、终端店对帐管理、收款码满减送



智能硬件

微WIFI、Ibeacon、微POS机



营销工具
拼团、大转盘、现金红包、秒杀等等



分店管理
直营店、加盟店、代理商数据统计、管理



一品一码
防伪、溯源



商户APP
收款、查询订单、业绩归属



微信广告投放平台
海量用户、精准触达



智慧门店定义

多门店是面向拥有多个线下门店（直营分店和品牌加盟店）的商家推出的分门店线上管理工具，为商家提供完整的分门店线上管理解决方案，帮助商家分门店独立管理商品、库存、价格、订单、资金、营销活动等，分析各门店数据，提升门店经营效率，降低运营管理成本，并可深度结合丰富的营销工具，帮助企业快速实现移动互联网时代的新零售转型。

智慧门店核心应用价值

支付即会员

微信支付提高商家收款效率，且，每次支付都是为商家连接每一个用户，促进用户沉淀到自己的公众账号上；



会员管理

通过会员管理系统帮助商家在每次支付时识别消费者信息，且，通过对会员进行分级管理，精准营销和服务，从而提升客户满意度，提高复购率；



分店管理

有利于渠道管理和渠道优化，促使用户线上线下同步，共享粉丝，促进直营加盟、代理商业绩、利润的归属分配；



降低成本

构建线上、线下消费场景，减少用户流失率，利于门店引流、降低营销成本，提升销量；



智能硬件的接入

智能硬件的接入，提供多入口触达消费者，丰富营销方式，提高消费者参与度，有利于吸粉、留存用户，同时利于品牌传播。



